

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»



Проректор по УМР

О.М. Вальц

«07» сентября 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: Е.В. Нечуйкина, к.т.н., доцент

Рецензент: А.О. Недосекин, д.э.н., профессор кафедры экономики, учёта и финансов Санкт-Петербургского Горного университета

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики, менеджмента и общегуманитарных дисциплин от «06» сентября 2017 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
5.1. Темы контрольных работ.....	9
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	10
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	10
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	10
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	14
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ	14
Приложение	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение студентами основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе, а также приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по созданию, функционированию, формулированию идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.

1.2. Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- изучение и систематизация теоретических знаний и практических навыков стратегического менеджмента во взаимосвязи с другими видами управленческой деятельности;

- выработка умений по проведению системно- ситуационного анализа текущего положения организации и выявлению ее конкурентных преимуществ;

- формирование навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно- ситуационного анализа;

- рассмотрение взаимосвязи стратегического и текущего планирования, системы регулирования и контроля для эффективной реализации или корректирования разработанных стратегий.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Обще профессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- организационно-управленческие решения;
- аспекты корпоративной социальной ответственности;
- программы организационных изменений;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

Уметь:

- участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;

Владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока 1 (Б1).

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» требует основных знаний, умений и компетенций студента, полученных в результате изучения курсов «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Производственная стратегия предприятия», а так же для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Модуль 1. Введение в производственный менеджмент	36/1	1	4		31			
2	Тема 1.1. Методологические основы стратегического менеджмента	8,7/ 0,24	0,2			8,5			
3	Тема 1.2. Анализ внешней среды организации	10/0,27	0,5	2		7,5			
4	Тема 1.3. Анализ внутренней среды организации	17,3/ 0,48	0,3	2		15			
5	Модуль 2. Стратегии в менеджменте	72/2	1,5	6		64,5			
6	Тема 2.1. Конкурентные стратегии	18/0,5	0,5			17,5			
7	Тема 2.2. Стратегии развития и роста организации	17,5/ 0,48	0,5	3		14			
8	Тема 2.3. Функциональные стратегии организации	18,8/ 0,52	0,3	3		15,5			
9	Тема 2.4. Корпоративная стратегия	17,7/ 0,47	0,2			17,5			
10	Модуль 3. Контроль в менеджменте	36/1	1,5	2		32,5			
11	Тема 3.1. Реализация и контроль выполнения стратегий	18/0,5	1	2		15			
12	Тема 3.2. Тенденции развития стратегического менеджмента	18/0,5	0,5			17,5			
Всего		144/4	4	12		128	1		Экз

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Введение в производственный менеджмент (36 часов)

Тема 1.1. Методологические основы стратегического менеджмента (8,7 часов)

Сущность новой «управленческой парадигмы», основные направления стратегического планирования в деятельности фирмы, порядок стратегического управления. Фирма как объект стратегического управления. Предмет стратегического менеджмента. Сущность стратегического планирования и стратегического управления

Виды учебных занятий:

Лекция	Методологические основы стратегического менеджмента	0,2 ч
--------	---	-------

Тема 1.2 Анализ внешней среды организации (10 часов)

Структура внешней среды организации: среда непосредственного воздействия (микросреда) и среда косвенного воздействия (макросреда).

PEST-анализ среды косвенного воздействия: учет политико-правовых, экономических, социокультурных и технологических факторов на государственном уровне. Методы проведения анализа внешней среды организации.

Виды учебных занятий:

Лекция	Анализ внешней среды организации	0,5 ч
Практическое занятие	Анализ внешней среды организации	2,0 ч

Тема 1.3. Анализ внутренней среды организации (17,3 часа)

Стратегический потенциал и ресурсы организации. Состав и характеристика материальных и нематериальных ресурсов организации. Ключевые факторы успеха, стержневая компетентность, устойчивые конкурентные преимущества. SWOT-анализ как системный подход к выработке стратегии организации на основе учета сильных и слабых ее сторон при одновременном учете возможностей и угроз со стороны внешней среды. Необходимость учета величины и вероятности возможностей и угроз.

Виды учебных занятий:

Лекция	Анализ внутренней среды организации	0,3 ч
Практическое занятие	Анализ внутренней среды организации	2,0 ч

Модуль 2. Стратегии в менеджменте (72 часа)

Тема 2.1. Конкурентные стратегии (18 часов)

Общие конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегии дифференциации и стратегия фокусирования; преимущества и возможные риски их применения. Разновидности конкурентных стратегий с учетом стратегического потенциала организации, интенсивности соперничества в отрасли и стадии ее жизненного цикла: наступательные и оборонительные стратегии; стратегии ухода из отраслевого бизнеса.

Виды учебных занятий:

Лекция	Конкурентные стратегии	0,5 ч
--------	------------------------	-------

Тема 2.2. Стратегии развития и роста организации (17,5 часов)

Сценарное планирование развития организации. Стратегии концентрированного роста в одной отрасли. Использование матрицы «Товар/рынок». Стратегии интегрированного роста: стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, стратегия обратной вертикальной интеграции; их преимущества и недостатки.

Стратегии диверсифицированного роста.

Виды учебных занятий:

Лекция	Стратегии развития и роста организации	0,5 ч
Практическое занятие	Стратегии развития и роста организации	3,0 ч

Тема 2.3. Функциональные стратегии организации (18,8 часов)

Системно-функциональный подход к формированию и реализации стратегии организации. Типы функциональных стратегий: маркетинговая, производственная, инновационная, финансовая, информационная, политическая. Управление организационными изменениями.

Виды учебных занятий:

Лекция	Функциональные стратегии организации	0,3 ч
Практическое занятие	Функциональные стратегии организации	3,0 ч

Тема 2.4. Корпоративная стратегия (17,7 часов)

Анализ «портфеля» направлений деятельности бизнес-единиц корпорации с использованием матричного метода. Применение матрицы «Рост рынка/доля рынка». Использование комплексного анализа успешно функционирующих корпораций-проект PIMS (оценка влияния рыночной стратегии на прибыль).

Принципы управления процессом разработки корпоративной стратегии.

Виды учебных занятий:

Лекция	Корпоративная стратегия	0,2 ч
--------	-------------------------	-------

Модуль 3. Контроль в менеджменте (36 часов)

Тема 3.1. Реализация и контроль выполнения стратегий (18 часов)

Связь стратегического и тактического планирования, структуризация планов организации. Стратегия и техническая политика предприятия. Взаимосвязь факторов успешной реализации стратегии: модель «7S» фирмы Mc Kinsey. Соответствие структуры и культуры организации выбранной и реализуемой стратегии. Управление стратегическими изменениями как условие постоянного совершенствования и развития организации. Подходы к комплексной оценке деятельности организации.

Виды учебных занятий:

Лекция	Реализация и контроль выполнения стратегий	0,5 ч
Практическое занятие	Реализация и контроль выполнения стратегий	2,0 ч

Тема 3.2. Тенденции развития стратегического менеджмента (18 часов)

Сущность основных направлений НТР на современном этапе, основные черты современного производства и тенденции развития менеджмента.

Виды учебных занятий:

Лекция	Тенденции развития стратегического менеджмента	0,5 ч
--------	--	-------

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольных работ

Вариант темы контрольной работы определяется последними двумя цифрами студенческого шифра (номера студенческого билета и зачетной книжки) и с учетом правил, указанных в далее.

Например:

студенты, имеющие цифры от «01» до «21» выбирают тему согласно этим цифрам,

студенты, имеющие цифры от «21» до «64» выбирают тему, отняв 43 (64-43 = 21 тема),

студенты, имеющие цифры от «65» до «86» выбирают тему, отняв 65 (86-65= 21 тема),

студенты, имеющие цифры от «87» до «99» выбирают тему, отняв 78 (99-78= 21 тема),

студенты, имеющие цифры от «00» выбирают тему 0.

Вариант	Наименование тем
0	Функции и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента
1	Миссия организации. Постановка стратегических целей и задач организации
2	Анализ внешней среды организации – среды непосредственного и косвенного воздействия
3	Анализ внутренней среды организации и оценка ее ресурсов
4	Механизм анализа внешней и внутренней среды: SWOT-анализ, модель пяти сил конкуренции (по М. Портеру)
5	Конкурентные стратегии
6	Корпоративные стратегии: использование матричного метода для выбора стратегий
7	Стратегии роста и развития организации (на основе интеграции и диверсификации)
8	Взаимосвязь стратегического и тактического планирования в организации
9	Функциональные стратегии – производственные стратегии

Вариант	Наименование тем
10	Функциональные стратегии – маркетинговые стратегии
11	Функциональные стратегии – инновационные стратегии, информационные стратегии, стратегии управления персоналом
12	Реализация стратегий организации на основе концепции управления проектами
13	Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента
14	Взаимосвязь культуры организации с ее стратегией. Анализ модели «7S»
15	Концепция стратегического предпринимательства
16	Влияние глобализации экономики на разработку стратегий организации
17	Влияние информатизации мирового сообщества на разработку стратегий организации; применение Internet
18	Роль менеджеров высшего и среднего звеньев в стратегическом управлении организации
19	Стратегический контроль и методы оценки стратегического положения организации
20	Задачи стратегического маркетинга
21	Управление стратегическими изменениями

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Модуль 1. Введение в производственный менеджмент

- 1.Новая «управленческая парадигма»
- 2.Предмет стратегического менеджмента
- 3.Фирма как объект стратегического управления
- 4.Подходы к определению стратегических проблем
- 5.Стратегические ресурсы
- 6.Процесс стратегического планирования
- 7.Структура внешней среды организации
- 8.Анализ внешней среды. PEST- анализ
- 9.Внутренняя среда организации и её структура
- 10.Анализ цепочки создания ценности
- 11.Формулировка названия третьего раздела
- 12.Матрица возможностей

Модуль 2. Стратегии в менеджменте

- 1.Основные типы конкурентных стратегий

2. Стратегия низких издержек производства
3. Стратегия дифференциации
4. Стратегия концентрирования или фокуса
5. Сценарное планирование развития организации
6. Подходы к выработке стратегии
7. Стратегии концентрированного роста
8. Стратегии интегрированного роста
9. Стратегии диверсифицированного роста
10. Стратегии сокращения
11. Основные виды функциональных стратегий
12. Стратегия маркетинга
13. Финансовая стратегия
14. Инновационная стратегия
15. Стратегия производства
16. Социальная стратегия

Модуль 3. Контроль в менеджменте

1. Особенности корпоративной стратегии
2. Использование матричного метода при построении стратегии
3. Модель стратегического опыта – PIMS-модель
4. Задачи анализа выполнения стратегии
5. Взаимосвязь стратегии и организационной культуры
6. Изменения в организации
7. Контроль выполнения стратегии
8. Концепция 7-S McKinsey
9. Концепция стратегического управления General Electric/McKinsey
10. Основные направления НТР
11. Новая теория организации
12. Основные тенденции современного менеджмента

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный учебник]: Учебное пособие / Кузнецов Б. Т., 2012, ЮНИТИ-ДАНА. - 624 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10511>
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и

реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>

3. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Ф. Лозик, М.Н. Кузина, Д.В. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 150 с. — 978-5-4365-0234-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>

4. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — 978-5-7782-2480-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>

5. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>

6. Емельянова Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Емельянова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 114 с. — 978-5-4332-0255-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72183.html>

б) дополнительная литература:

1. Панов А. И. Стратегический менеджмент [Электронный учебник]: Учебное пособие / Панов А. И., 2010, ЮНИТИ-ДАНА. - 303 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/8582>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1 - 3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. После изучения модуля 3 приступить к выполнению контрольной работы, руководствуясь методическими рекомендациями по ее выполнению.

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

Технология мультимедиа в режиме диалога.

Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Библиотека.
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Электронная информационно-образовательная среда университета.
4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Тест по модулю 1	0 – 11
Тест по модулю 2	0 – 11
Тест по модулю 3	0 – 13
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация	0 – 30
Всего	0 - 100
Бонусы	баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в ОЛИМПИАДЕ (в зависимости от занятого места)	0 - 50
- за участие в НИРС (в зависимости от работы)	0 - 50
- за оформление заявок на полезные модели (рац. предложения)	0 - 50

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Обще профессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Введение в производственный менеджмент	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-5	Тест по модулю 1
2	Модуль 2. Стратегии в менеджменте	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-5	Тест по модулю 2
3	Модуль 3. Контроль в менеджменте	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-5	Тест по модулю 3
4	Модули 1 - 3	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-5	Итоговый контрольный тест, контрольная работа

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-5) организационно-управленческие решения, аспекты корпоративной социальной ответственности, программы организационных изменений, методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Не знает	Знает только организационно-управленческие решения	Знает организационно-управленческие решения, аспекты корпоративной социальной ответственности	Знает организационно-управленческие решения, аспекты корпоративной социальной ответственности, основные программы организационных изменений, некоторые методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает организационно-управленческие решения, аспекты корпоративной социальной ответственности, программы организационных изменений, методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Второй этап	Уметь: (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-5) участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям, учитывать аспекты корпоративной	Не умеет	Ошибается в выборе программы организационных изменений, реализации стратегии организации	Правильно выбирает программы организационных изменений, Учитывает некоторые аспекты корпоративной социальной	Правильно выбирает программы организационных изменений, обладает способностью преодолевать локальное сопротивление	Умеет участвовать в реализации программы организационных изменений, обладает способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям,

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность			ответственности при разработке и реализации стратегии организации	е изменениям, учитывать некоторые аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, находить базовые организационно-управленческие решения	учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
Третий этап	Владеть ОК-3, (ОПК-2, ПК-3, ПК-5) методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Не владеет	Частично владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений	Владеет некоторыми методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений	Уверенно владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений	Отлично владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5

Тест по модулю 1	0 – 11
Тест по модулю 2	0 – 11
Тест по модулю 3	0 – 13
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация	0 – 30
Всего	0 - 100

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

- 5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы**

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант	Наименование тем
0	Функции и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента
1	Миссия организации. Постановка стратегических целей и задач организации
2	Анализ внешней среды организации – среды непосредственного и косвенного воздействия
3	Анализ внутренней среды организации и оценка ее ресурсов
4	Механизм анализа внешней и внутренней среды: SWOT-анализ, модель пяти сил конкуренции (по М. Портеру)
5	Конкурентные стратегии

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

- К какой группе стратегий относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:
 - концентрированного роста;
 - интегрированного роста;
 - диверсификации;
 - сокращения.

- Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:
 - стратегию развития рынка;
 - стратегию развития продукта;
 - стратегию проникновения на рынок.

3. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- a. концентрированного роста;
- b. интегрированного роста;
- c. диверсификации;
- d. сокращения.

4. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:

- a. стратегия развития продукта;
- b. стратегия обратной вертикальной интеграции;
- c. стратегия «сбора урожая»;
- d. стратегия конгломератной диверсификации;
- e. стратегия сокращения расходов.

5. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

- a. может;
- b. не может;
- c. может, только если это многоотраслевая компания.

6. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми):

- a. сильные стороны отрасли;
- b. сильные стороны фирмы;
- c. цели фирмы;
- d. интересы высшего руководства;
- e. квалификация работников;
- f. степень зависимости от внешней среды;
- g. все перечисленные факторы.

7. Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к упадку:

- a. концентрированного роста;
- b. интегрированного роста;
- c. диверсификации;
- d. сокращения.

8. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:

- a. пересмотр стратегий концентрации;
- b. диверсификация;
- c. горизонтальная интеграция или слияние;
- d. сокращение;
- e. вертикальная интеграция;
- f. ликвидация.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.

- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.